

näringslivsmagasinet

madeinpiteå

NUMMER 1 2009

TILLVÄXTENHETEN INFORMERAR

Framgångsrik forskning i Piteå firar 20 år

Lätta och miljövänliga komposit material som forskats fram på Swerea SICOMP i Öjebyn når framgång. "Vår styrka är att vi jobbar lokalt men utvecklar vår kompetens internationellt" säger VD Hans Hansson.



Luleå och Piteå samarbetar för fler investeringar i regionen

Jan Jonsson ny VD på PNF Käserar

På tillväxtenheten har vi nyligen färdigställt verksamhetsplanen för året. Där redovisar vi vad vi ska prioritera. Grunden för vår verksamhet är självklart tillväxtprogrammet, som precis blivit utvärderat. En utvärdering jag kommer att återkomma till längre fram i tiden.

Ur verksamhetsplanen kan jag lyfta några exempel på satsningar som vi prioriterar detta år. När det gäller er i de befintliga företagen vill vi utöka våra kontakter med er så att vi på bästa sätt kan vara med och understödja er utveckling. Vi vill framför allt prioritera företag där det finns en ambition att växa och som riktar sig till en större marknad. När det gäller nyföretagandet vill vi komma fram till hur vi på ett långsiktigt sätt kan erbjuda en bra starta eget verksamhet och miljöer som stimulerar detta. Just nu händer det en hel del inom incubator/starta eget verksamheten på Acusticum, en bra utvecklingsmiljö för de som startar företag inom de kreativa näringarna. Ett tredje fokusområde är externa nyetableringar, där vi vid årsskiftet inledde ett samarbete med Luleå för att intressera företag att etablera sig i vår region. På energiområdet händer det fortsättningsvis en hel del, inte minst inom Solander Science Park.

Vi har också en ambition att bli bättre på att tydliggöra och synliggöra det arbete som vi bedriver inom hela Tillväxtenhetens verksamhetsområde. Ett led i detta arbete är att vi ska bli bättre på att nå ut med information till er i näringslivet. Ni har i dagarna fått en broschyr där hela Tillväxtenhetens verksamhetsområde beskrivs. Vi har även försökt nå er genom att skicka ut ett vykort för att stimulera er att höra av er till oss om ni har någon fråga eller fundering eller kanske ni vill att vi kommer ut på ett besök till er. En annan mötesplats för information och dialog är våra fredagsfrukostar på Vardagsrummet som vi även fortsättningsvis kommer att anordna.

Ni är varmt välkomna att höra av er till oss.

Önskar er alla en härlig vårvinter och en glad påsk!



Jul på Junibacken blir tradition

När Piteå kommun bjöd in utflyttade familjer i Stockholm till en dagsaktivitet på Junibacken mitt under rådande juletid var det många som visade intresse. Biljetterna blev slut på nolltid och alla var överens om att det var ett lyckat initiativ. "Vi kommer att göra det här till tradition" säger Jörgen Hult, näringslivsutvecklare, som tillsammans med bland andra kommunchef Helene Bäcklund Röckner fanns på plats för att prata och umgås med de utflugna piteborna.

Dagen var långt över våra förväntningar och det kändes verkligen som att "komma hem" en liten stund! Ett stort tack till alla som gick omkring och småpratade med oss med Piteåskyltar! Det var jätteroligt! Ni kan ju tro att vi har skrytit över vilket bra upplägg det var för alla våra vänner och bekanta!

Anna med familj

Nutek byter namn till Tillväxtverket

Visserligen känner vi alla till att man kan få växtvärk och därför är väl namnet logiskt förknippat med tillväxt men det låter onekligen lite smålustigt. Men å andra sidan, kan något heta Fortifikationsverket, som låter som något Pippi Långstrump hittat på, så varför inte Växtvärk, nej förlåt, Tillväxtverket. Om inte annat så låter det lite roligare än Nutek...

Grattis till hundraåringen

Vi säger stort grattis till Pite Energi som fyller 100 år i år!

Redan fullsatt

Verksamheten på Solander Science Park går bra. Nästan för bra. Redan nu är det nämligen fullt på PNF:s nybyggda våningsplan och Fredrik Nyberg som är projektledare har ingenting att hyra ut. "Ett angenämt problem visserligen men det är klart att det känns lite frustrerande när intresset är så stort." Kanske dags att bygga på en våning till?

Många nya företagare i Piteå

Nyföretagande är hett i Piteå. Vi klättrar från plats 230 i riket till plats 159 när antal nystartade företag summeras för 2008. Ökningen är hela 12,4%. Allt enligt Jobs & Societys nyföretagarbarometer, läs mer på www.nyföretagarcentrum.se.

SCB undersöker Piteås företagsklimat

Piteå kommun och Tillväxtenheten har gett SCB i uppdrag att ta reda på vad företagarna tycker om att verka i vår kommun och region. Företagsklimat, inställning till företagande och rekryteringsmöjligheter är några av frågeställningarna. Ta dig tid att svara på enkäten, det är viktigt för oss att veta vad ni som företagare tycker!

Elisabet vill ha en öppen dialog med företagen



Elisabet Berg (m), ledamot i Tillväxtpolitiska utskottet

Hur ser arbetsgången ut i Tillväxtpolitiska utskottet?

Såväl jag som Tillväxtpolitiska utskottet är ganska nya i våra roller men det handlar om att ta ställning för olika frågor och satsningar som man kanske inte alltid vet om det ska fungera eller inte. Men det är så med utveckling och tillväxt, ibland måste man våga satsa på oprövade kort. Tillväxtprogrammet är vårt styrdokument och vår roll är att bereda ärenden för beslut i kommunstyrelsen. Det kan handla om medfinansieringsprojekt, utredningar och uppföljningar och inte minst genomgång av var pengar ska satsas från Tillväxtpolitiska reserven. Vi får god insyn i näringslivsfrågor och eftersom det är något som ligger mig varmt om hjärtat är jag glad att jag kan vara med och påverka.

Vad är viktigt för företagens tillväxt och utveckling?

Den öppna dialogen är enskilt viktigast tror jag, att behov och önskemål framförs. Kommunen har en bra service och vill hjälpa till för att företagen ska kunna växa men för att göra det krävs att man har en ömsesidig öppenhet och ett samtal. Närbekantytör som frukostmötena i Bryggeriet tycker jag är en riktigt bra satsning. Sedan tycker jag och mitt parti att kommunen kan bli mycket bättre på att lägga ut mer på entreprenad och konkurrensutsätta större delar av sin verksamhet.

Finanskris och framtid. Var ser du möjligheterna?

Det är lätt hänt att man hela tiden ska skapa nytt men det gäller också att se till det man har och vårda det. Det kan gälla våra befintliga företagare men också de satsningar som redan är gjorda och påbörjade. Inte minst Acusticum, där jag själv har mitt företag, och där det startats upp Go Business. Hur ska vi fortsätta det arbetet? Energisatsningarna med vindkraft och biodiesel är också viktiga, vi sitter i en guldsits men det gäller att också kunna ta iland allt.

Vad är det som är så speciellt med Piteå?

Piteå är en allmänt sett attraktiv kommun tycker jag. Den är lagom stor med bra kommunikationer. Vi har en stad som andas framåtanda, med nya näringar och nya idéer. Här finns också en bra infrastruktur med Musikhögskolan och Universitet inom nära håll men också en fantastisk boendemiljö, inga boendeköer och bra nivåer på villapriser.

Vad är Politikerporträttet?

Politikerporträttet är en artikelserie där politiker i Tillväxtpolitiska utskottet kommer att intervjuas kring temat tillväxt och näringsliv i Piteå.



Tillväxtenheten på Piteå Kommun har tagit fram en gemensam folder som ska delas ut till företagare på orten. Det är Hans Ruthberg, näringslivsutvecklare som står bakom initiativet. "Jag tyckte det saknades bra riktad information till företag och organisationer som presenterar vem som jobbar på tillväxtenheten och om vilka finansieringsmöjligheter som finns. Vår förhoppning är att det ska främja dialogen mellan företagen och tillväxtenheten mot det gemensamma målet om ökad tillväxt i Piteå."

Tillväxtenheten gör ett utskick till ca 1150 företag i Piteå.



Furunäsets
Företagsby
- en förebild

Så ska vi få fler företag att investera i regionen

De senaste åren har många kommuner i Norrbotten valt att samarbeta med externa etableringskonsulter och Piteå har varit en av dem. Känslan har dock tyvärr blivit att etableringarna fått mycket fokus på låga kostnader som lätt leder till konkurrens mellan kommunerna istället för att fokusera på de styrkor som regionens existerande företag har menar Marcus Isaksson, etableringsansvarig i Piteå.

För att hitta bättre arbetssätt startades under 2008 projektet Invest in Piteå och Luleå av Luleå Näringsliv AB, Attraktiv Region och Piteå Kommuns Tillväxtenhet. "Förlorarna är de som sitter passivt och svarar på etableringsförfrågningar medan vinnarna är de som kan paketera fördelarna och sälja in dem till etablerare innan de själva känner till sina behov" säger Marcus som understryker att poängen med projektet är att marknadsföringen kan inkludera regionens samlade styrkor istället för att begränsas till enbart Piteås.

Att jobba med externa etableringar kan i stora drag liknas vid en normal affärsverksamhet. Det handlar om samma kompetensområden som produktutveckling, marknadsföring, försäljning och kundvård. "Jag tror att värdskapet, bemötandet och personkemi är viktiga delar. Samtidigt är ett professionellt och kundanpassat säljmaterial det mest grundläggande för att kontakten överhuvudtaget ska etableras" säger Marcus. I det inledande arbetet har därför insamling av argument och fakta prioriterats. Innehållet på näringslivssidorna på www.pitea.se ska också ses över. "En intresserad etablerare läser garanterat kommunens

sidor och självklart måste vi nyttja den marknadsföringskanalen."

Lågkonjunkturen i sig skapar möjligheter menar Marcus och pekar på att många stora företag nu ser över sina verksamheter. "Kan vi stödja lokala platschefer i stora koncerner så är jag övertygad om att vi inte bara behåller existerande jobb utan även kan hjälpa dem att expandera sina verksamheter i regionen." Marcus berättar att det här är ett viktigt område som både Piteå och Luleå identifierat och som man hoppas kunna dra igång i full skala redan under april.

Eftersom Piteå och Luleå har olika styrkor och kompetenser så tror de inblandade att inbördes konkurrens i stor grad kan undvikas. "Vi blir starkare utåt om vi kan samarbeta och locka till oss ett större underlag. Sedan är det såklart kunden som själv avgör vad som är mest intressant" säger Marcus. För Luleås del är det främst stål och IT-branschen som ska marknadsföras. När det gäller Piteå är fokus i första hand på energi- och miljöområdet.

Målet att etablera Piteå och Luleå som en av Sveriges etableringsvänligaste region har påbörjats. För att nå målet krävs dock ett brett samarbete även lokalt. "Det kommer att krävas en gemensam syn på etableringsarbete inom både näringsliv, politik och bland förvaltningar för att vi ska lyckas hitta en långsiktig arbetsmetodik som lever kvar

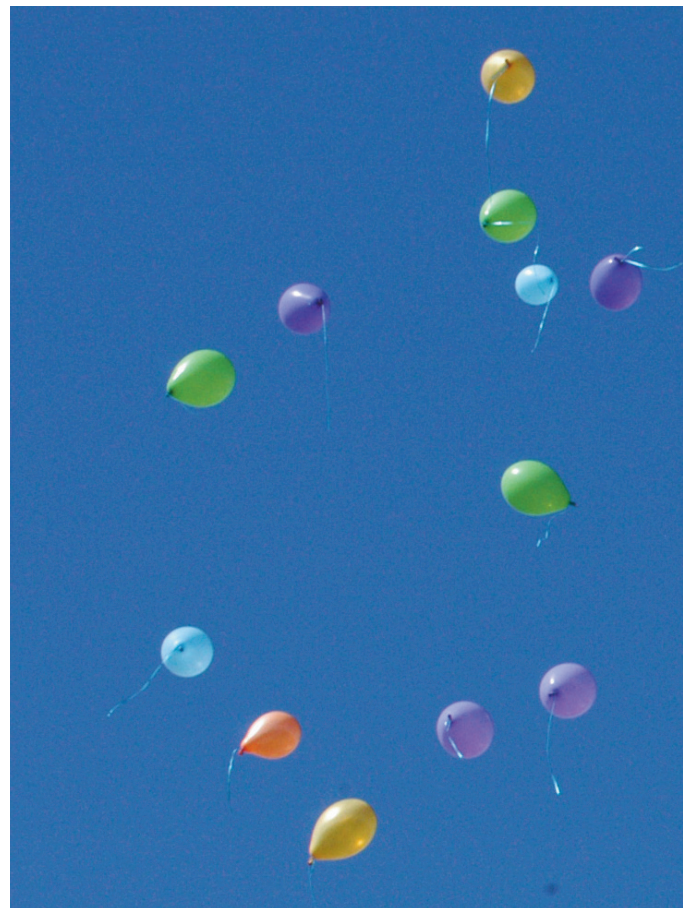


Funktionshindrade har mycket att ge dig som företagare

Du som företagare har mycket att vinna på att ta emot funktionshindrade på din arbetsplats. Många arbetsgivare blir positiva när de inser hur bra det fungerar, såväl för företaget som för den funktionshindrade. Cecilia Gustavsson och Stefan Utsi arbetar som arbetsanpassare till funktionshindrade och deras uppdrag är att hitta arbetsplatser som är villiga att ta emot personer med lättare funktionshinder.

I dagsläget finns det ca 30 personer som arbetar på olika företag i Piteå. ”Men vi behöver fler företagare som kan ta emot funktionshindrade.” Cecilia menar att möjligheten att anpassa arbetsuppgifterna är en förutsättning för att det ska fungera. ”Vi försöker hitta uppgifter utöver de fasta arbetsuppgifterna, lite enklare göromål som passar den funktionshindrade” säger hon och berättar att de väntar många ungdomar nu i vår som då går ut gymnasiesärskolan. ”Vi hoppas företagen ser möjligheterna, de får en lojal arbetskraft som inte kostar något och ungdomarna får en chans till utveckling. Alla människor mår bra av att ingå i ett större sammanhang och göra nytta. Ett par timmar eller dagar i veckan kan göra stor skillnad.”

Är du intresserad? Kontakta cecilia.gustavsson@soc.pitea.se eller stefan.utsi@soc.pitea.se.



Energinytt - Erik vill att Piteå satsar på elbilar

Energimyndigheten och Elsäkerhetsverket arrangerade nyligen Energitinget på Älvsjömässan i Stockholm. Erik Persson, energiansvarig vid Piteå kommun såg till att Piteå fanns representerad där genom att visa en utställning om utvecklingen på bioraffinaderiområdet. Tillsammans med Robert Bergman och Fredrik Nyberg på Solander Science Park och några personer från bygg- och fastighetskontoret på kommunen presenterade de information om svartlutsförgasningsprocessen, etableringen av Sunpine, planerna på vindkraften och kommunens långsiktiga satsning som uthållig kommun bland annat.

Erik blev inspirerad av elbilarna. Piteå kommun har för avsikt att medverka i ett projekt som kallas ”Vind i tankarna” och som i sin tur drivs av branschorganisationen Power Circle där ambitionen är att på sikt börja använda miljövänliga bilar. Mest imponerad är Erik av de norska eldrivna Think-bilarna som kan köras 18 mil på en laddning. Infrastrukturen för sådana bilar finns redan på Piteå kommun tex, eftersom man kan ladda bilarna via motorvärmastolpar.

Källa: www.energinytt.se.

Framtidstro hos Företagarna

Det har gått några turer kring Företagarnas organisation i Piteå. Frågan har varit om man ska fortsätta tillhöra den centrala organisationen eller om man ska stå på egna ben. Sedan november arbetar en ny (interim)styrelse på fullt och saken är klar enligt Gunilla Wallsten, ordförande i Företagarna, "Vi ska absolut fortsätta tillhöra den centrala organisationen."

Vad händer egentligen?

Den tidigare styrelsen började undersöka intresset av att starta upp en lokal förening och mötte många som var positiva men jag tror att man glömde ge företagen båda alternativen med fördelar och nackdelar. Det är trots allt många stora fördelar med att tillhöra en central organisation, man blir så mycket starkare i opinion. Men kanske ska vi bli bättre på att dra nytta av det. Vi har idag ett gott samarbete med den tidigare styrelsen.

Vad är förändrat?

Vi har valt att inte ha någon kanslist, det är väl den största förändringen. Det är mycket kostsamt så istället jobbar vi mer i projektform där personer kan variera. Jag försöker vara aktiv och prata mycket med medlemmarna, det är viktigt att vi får veta vad de vill.

Hur ser du på er roll?

I Piteå har vi många som arbetar för näringslivet. Det är Tillväxtenheten med Företagarcentrum men också Piteå Presenterar, Svensk handel osv. Jag och styrelsen ser vår roll som ett komplement till dem där vi kan vara ett verktyg för dem att kunna genomföra önskvärda aktiviteter. Kan vi i Företagarna samla oss och tillsammans ge ett tydligt budskap är det mer troligt att vi också får det vi behöver tillbaka. Vi ska vara ett bollplank för kommunen tycker jag, framförallt när det gäller att förändra Piteås position i den årligen återkommande näringslivsrankingen.



Vilka frågor ska ni driva?

Vi har inte suttit så länge på styrelseposten men redan nu har vi förstått att parkeringssituationen i stan verkligen inte är bra. De stora livsmedelsetableringarna känner sig också lite lurade nu när plötsligt Willys tillåts etablera sig utanför stadskärnan och får tillgång till stora parkeringsytor. Det kan ju vara en konkurrensfördel. Sedan är vi engagerade i Multiarenasatsningen på Pitholm. Vi tror mycket på det sett ur ett generellt tillväxtperspektiv, det skulle gagna alla företag på orten om det blev av. Tomas Wirén är Företagarnas talesperson i den frågan.

Är alla medlemmar positiv till Multiarenan?

Nej. Så är det alltid. Man kan inte göra alla nöjda utan måste våga välja för att göra någon skillnad.

Är det något du skulle vilja framföra till kommunen?

Ja, vad händer med idén att bygga om Domusdäcket till nytt parkeringshus? Var ligger den frågan nu? Varför är kommunen delägare i Youcall? Sedan önskar jag att vi får en bra dialog i frågor som skulle vara bra för hela Piteås tillväxt, för vi tror på framtiden i Piteå.

företagsnytt

Vi säger välkommen till några nya företagare i Piteå.

QUALITYCOACH SWEDEN

Maria Thörn, Konsultverksamhet företagsorganisation

REKO REDOVISNING & REVISION AB

Jenny Sandström, redovisning och bokföring

FYRKANTENS PLÅTSLAGERI

Harry Rahkola, takarbeten av plåt

PÅ RÖRELSE & KOMMUNIKATION

Pernilla Åström, kroppsvård

JENS TEKNIK & SERVICE

Jens Bäckvall, reparation av hushållsapparater för hem och trädgård

FLYGELS TAXI

Veronica Flygel Severin, taxitrafik

DALBERG ABC

Mikael Dalberg, stöd för utbildningsväsende

Har du startat nytt företag i Piteå? Du vet väl att du har en gåva att hämta hos oss. Hör av dig till Maria Wallin på Tillväxtenheten, 0911-69 71 90.

Korta fakta

Swerea SICOMP är ett forskningsinstitut för kompositmaterial och ingår från och med 2005 i Swerea koncernen som ägs av industrin och staten. Koncernen har 350 anställda och omsätter 375 miljoner. Swerea SICOMP har ca tjugo anställda i Piteå och tio i Mölndal och omsätter 30 miljoner per år. Tre fjärdedelar av verksamheten består av olika forskningsprojekt där företag alltid finns med som en av aktörerna i projektet och en fjärdedel består av s.k konsultinguppdrag, ett avgränsat uppdrag som kan innefatta specifik produktutveckling och/eller beräkningar.

Vad är en komposit?

Komposit är konstgjorda sammansatta material där de ingående materialen var för sig har helt olika egenskaper och tillsammans bildar ett konstruktionsmaterial med nya egenskaper.

Plastkompositkluster i Öjebyn

- ABB-Plast
- Box Modul
- Composite Scandinavia
- Swerea Sicomp



Lokal forskning utökar global marknad

Det händer mycket spännande inom forskning i Piteå just nu. Forskningen kring svartlutstekniken på ETC/Chemrec som nu ligger till grund för biobränsleframställning är inte det enda område där Piteåbaserad forskning når framgång.

I Öjebyn firar forskningsinstitutet Swerea SICOMP 20 år i år. Institutets verksamhet startades i samband med Aseas fusion med Brown Boveri. Asea garanterade vid fusionen att de inte skulle flytta ut betydande delar av den svenska forskningen ur landet och etablerade därför två forskningsinstitut, varav Swerea SICOMP var det ena. Swerea SICOMP placerades i anslutning till ABB i Öjebyn, ett område som idag närmast kan beskrivas som ett kluster inom plastkompositindustrin. Idag utövar institutet forskning inom plast- och biokomposit med industriell relevans, deras uppdrag är att generera ny kunskap genom metodutveckling och beräkningsmodeller. Framgångarna skördas nu inom flyg- och bilindustrin men också inom huskonstruktioner.

Sedan 1993 är det Hans Hansson som är VD vid Swerea SICOMP. Han har mycket god insyn och kunskap inom kompositområdet och idag ser han de stora möjligheterna för industrin genom sina internationella kontakter. Nära hälften av omsättningen vid institutet kommer från uppdrag som härrör från den globala marknaden. ”Det visar på vår höga kompetens, att vi är så stora internationellt är en viktig kvalitetsstämpel, ett bevis på vår styrka trots vår relativa litenhet i antal anställda” menar Hans. Kontakterna på den internationella marknaden används ofta vid uppdrag av mindre företag. Då kan Hans förmedla nyheter till företagets utvecklingsavdelningar och hjälpa till att skapa de rätta kontaktytorna. ”Företagen kan då koncentrera sig på att göra upp affärer medan vi ser till att ta fram de tekniska lösningarna.”

Arbetsuppgifterna kan variera, de kan innehålla hela processer från idé till prototyp eller också utgöras av en mer strategisk roll med spetskompetens inom beräkningar och dimensionering av tillverkningsprocesser. Det senare uppdraget är oftast i samarbeten med de stora högteknologiska företagen som t.ex. Volvo, ABB och Airbus. Swerea SICOMP arbetar också i många fall med att implementera tillverkningstekniken hos kunden.

”Målet är att kunden ska få en effektivare och bättre tillverkningsprocess, att produkterna ska bli miljövänligare och att konkurrensraften ska öka” säger Hans. Exempel på industrisektorer som Swerea SICOMP prioriterar är flyg/rymd, energi, marin och fordon. Sicomp har haft framgångsrika samarbeten med Nordic Aircraft, Volvo, ABB och Box Modul för att nämna några exempel. Institutet har arbetat med såväl byggmaterial, fritidsbåtar, fartyg, bilar, sportflygplan som flygmotorer. Hans ser de största framtida utvecklingsmöjligheterna i samarbete med flyg och bilindustrin. Som exempel nämner han en lättviktsteknik där hybridbilars kaross också blir bilens batteri med en ansevärd viktminskning och energi och miljöbesparing som följd. Materialutvecklingen och framtiden för biokomposit är också mycket spännande där exempel på användningsområden kan vara bilinredningar och förpackningar.

Det är lätt att bli imponerad över forskningsresultaten och de möjligheter de ger för näringslivet. ”Vår styrka är att vi jobbar lokalt men utvecklar vår kompetens internationellt” avslutar Hans.



Gästkrönikan

Utan skogen stannar Piteå

Tillbaka i Piteå efter en sejour på 1½ år i Umeå känns riktigt bra. På något underligt sätt är det ändå i Piteå som jag och min familj har vårt hjärta. Kommunens slogan om att det är till Piteå man kommer när man kommer hem stämmer nog rätt bra på mig. Jag har ju trots allt lite att jämföra med som Södertälje, Östersund, Luleå, Härnösand, Umeå, McLaughlin (USA), Düsseldorf (Tyskland) och Khamis (Saudi Arabien). Det är ändå något visst med Piteå och det är nog inte det man ser – för ska jag vara ärlig tycker jag inte att Piteå är en särskilt vacker stad (även om omgivningarna är det). I stället är det nog något som man inte ser – något som finns under ytan som gör att man trivs.

På mitt nya jobb på PnF har jag insett att det finns fantastiskt många duktiga och spännande företag här i kommunen. Här finns allt från basindustri till konsthandverk, tjänsteproduktion, universitet och högteknologi. Det som är lite speciellt med Piteå är att många av våra företag hjälper varandra och samarbetar för att ta hem nya affärer. Det finns också en framåtanda och då inte minst när det gäller unga människor med bra idéer. Det gäller bara att ta vara på dessa på ett bra sätt. Ett exempel på det är det som görs på Acusticum där vi försöker hjälpa unga människor att starta företag inom det som kallas "Go Business".

Men även om vi har ett väldigt diversifierat näringsliv här i Piteå så kommer vi nog inte ifrån att vi är och kommer att vara oerhört beroende av vår basindustri. Man brukar säga att utan Volvo stannar Sverige och jag är övertygad om att utan skogen stannar Piteå. De företag vi har här inom skogsindustrin tillhör alla eliten inom sina respektive områden. Att tillhöra eliten är tyvärr ingen garanti i dessa tider och just nu är det Lövhölmens sågverk som är drabbat av ett nedläggningsbeslut. Ett



beslut som är oerhört negativt för Piteå och som kommer att få större konsekvenser än många förstår. Inte minst eftersom många av våra andra företag har basindustrin att tacka för sina framgångar. Därför måste vi kämpa för att få behålla den skogsindustri vi har. För trots allt är det genom exporten av varor och tjänster vi bygger upp vårt välstånd.

Apropå export så är dom planerade energisatsningarna här i kommunen otroligt intressanta. Tänk att lilla Piteå plötsligt är världsledande då det gäller alternativa fordonsbränslen! Att vi också kan komma att utvecklas till en stor exportör av el genom en massiv utbyggnad av vindkraften känns ju spännande. Tänk om vi också skulle kunna slakta några heliga kor och våga diskutera en utbyggnad av vattenkraften i vår kommun. Idag finns det ju teknik för att bygga vattenkraftverk som ger ytterst små ingrepp i naturen och som producerar elenergi både billigt och miljövänligt. Om vi kunde göra det skulle vi verkligen ligga i framkant då det gäller miljövänlig energi och samtidigt kunna skapa både jobb och inkomster. Det vore väl en utmaning!

Jan Jonsson, VD
Piteå Näringsfastigheter AB



nästa nummer

utkommer sommaren 2009. Har du tips, idéer, vill veta mer eller kanske framföra dina åsikter om magasinet innehåll? Kontakta gärna oss.

Foto omslag och artikel sid 7: Maria Fäldt Millimeter Design

Redaktör:
Marie Lindgren
marie.lindgren@klk.pitea.se

Ansvarig utgivare:
Helene Bäcklund Röckner
helene.rockner@klk.pitea.se

